

CONGRES DE BELFORT les 24, 25 et 26 mars 2017

45^{ème} Congrès de la Fédération Française de la Randonnée Pédestre

La FFRandonnée fête, cette année, ses 70 ans d'existence avec 7 présidents différents. Ce congrès marque la fin d'une olympiade et le début d'une nouvelle 2017/2020.
Plus de 300 personnes ont participé à ce Congrès.

Vendredi 24 mars

De nombreuses personnalités étaient présentes à cette première journée dite « **Plénière d'ouverture** ».

- Le vice-Président du Conseil Régional
- Le président du Conseil Départemental
- L'adjoint au maire de Belfort
- Le président du Comité Régional Olympique et Sportif de Franche-Comté (CROS)
- Le président de la Fédération FFRandonnée
- Le président du Comité Régional FFRandonnée
- Le président du Comité départemental FFRandonnée
- La présidente de Belfort Tourisme

L'année 2016 a vu notamment la naissance d'une nouvelle organisation Territoriale de la République (Loi NOTRe) par la création de 13 régions au lieu de 22 précédemment.

La FFRandonnée a réagi en menant un plan d'actions pour fusionner les comités régionaux au 1^{er} janvier 2017 et réaliser ces regroupements sous forme de « fusion-création ».

Le 3 décembre 2016, lors d'AGE(s), les comités régionaux appelés à fusionner ont adopté la création de ces nouveaux comités régionaux ainsi que les propositions de nouveaux statuts.

La FFRandonnée compte aujourd'hui 13 comités Régionaux et se sont enrichis de plusieurs innovations.

Le 1^{er} juin 2016, la FFRP a lancé le 1^{er} portail de référence nationale sur les principaux itinéraires de Grande Randonnée (Les GR) de France.

Il propose une information complète, qualifiée et actualisée sur :

- Les GR du territoire métropolitain.
- des reportages, récits et actualités sur l'itinérance.
- des idées randos, des conseils...
- des descriptifs avec cartes, tracés GPS...
- des hébergements
- des photos sur les GR et des informations pratiques pour préparer et réussir son itinérance.
- une nouvelle boutique en ligne.

Création du PASS GR (carte numérique de la FFRandonnée) pour les non-licenciés et pratiquants assidus ou occasionnels de l'itinérance sur les sentiers de Grande Randonnée.

Il donne droit à des avantages auprès de partenaires et une assurance adaptée pour une pratique sereine.

Demande de DONS

La FFRP fait appel à la générosité de tous les randonneurs pour financer en partie l'activité d'entretien et de protection des GR dans un contexte de désengagement progressif des collectivités territoriales.

Quelques données chiffrées : La France compte environ 18 millions de pratiquants.

73 % ont + de 35 ans et 27 % sont des retraités.

Sur ces 18 millions de pratiquants, seulement 240 000 sont licenciés au sein de 3 490 clubs. 63 % sont des femmes.

L'âge moyen est de 63 ans (46 ans chez les non-licenciés).

Les 60/69 ans représentent la moitié des licenciés et les moins de 50 ans ne représentent que 8 %.

Les clubs :

60 % des clubs ont moins de 60 licenciés.

20 % des clubs ont entre 60 et 100 licenciés.

20 % des clubs sont au-delà de 100.

Le prix d'adhésion :

La moyenne est de 33,60 €.

22 % des clubs sont entre 5 € et 24 €

57 % des clubs sont entre 25 € et 39 €

21 % des clubs sont entre 40 € et 120 €.

Des ateliers ont été prévus pour nous informer. Parmi ces ateliers :

1/ Sauvegarder et promouvoir le patrimoine des chemins, des itinéraires labellisés ainsi que les marques Fédérales (GR® et GR® de pays).

Comment protéger et faire vivre le patrimoine d'itinéraires : quels supports, quels produits ?

Il n'a été question que d'itinéraires et de sentiers de Grande Randonnée, propriété intellectuelle de la Fédération avec, pour mission *régalienn*e, leur entretien sur leurs fonds propres.

Appel à des dons pour les entretenir.

La Fédération se pose quelques questions :

- Comment concilier un parcours constitué d'un GR, d'un GR de pays et d'un PR ?

- Comment accepter le nom d'un parcours constitué d'un ou plusieurs GR tels : « L'échappée Jurassienne » ou « le Grand Tour du Jura » sans qu'apparaisse le numéro du ou des GR ?

2/ Créer des conditions de renouvellement d'un rajeunissement d'une diversification des publics pratiquant la randonnée.

Là encore, atelier décevant pour l'intérêt général même si les 2 intervenants se sont investis dans des missions intéressantes et valorisantes pour les personnes concernées.

Le 1^{er} : mission d'accueil de jeunes de - de 25 ans, dans des quartiers difficiles au sein d'un club pour les amener à la Randonnée Pédestre.

Action subventionnée par le Ministère des Sports.

Le 2^{ème} : la pratique du « longe-côte » ou Marche Aquatique Côtière qui attire un public plus jeune et plus sportif que la marche sur terre. Mais sans la proximité de la mer ou de l'océan, c'est difficile à mettre en place !? Ou alors, il faut aménager les bords de Garonne pour nous Lot et Garonnais !!

Quelques suggestions parmi les congressistes :

- Intéresser les jeunes à participer à des randos à thèmes : Découverte de la faune, de la flore, du patrimoine bâti, incorporer des séquences culturelles, musicales...

- Organiser des randos avec des scolaires et leurs parents ou grands-parents (scola-rando dans la Marne).

- Adapter les horaires pour les actifs (le soir par exemple à partir du printemps de 18h à 20h par exemple).

Samedi 25 mars : Journée consacrée à l'Assemblée Générale Ordinaire.

94 Comités étaient présents ou représentés soit 12 Comités Régionaux et 82 Comités Départementaux (Entr'autres les Landes, l'Orne et le Val d'Oise étaient absents).

Rapport moral de Robert AZAÏS

« Notre plus grande satisfaction vient du renouvellement de la délégation pour la randonnée pédestre et surtout de l'attribution d'une nouvelle délégation pour le longe-côte, de la parution d'un arrêté concernant l'encadrement contre rémunération de la randonnée pédestre en montagne qui s'appuie sur la cotation de nos itinéraires, et enfin sur le décret du « sport sur ordonnance » qui nous ouvre de nouvelles perspectives intéressantes »

- Remarques concernant l'attitude de certains comités en désaccord avec la Fédération, notamment sur l'augmentation nationale du prix de la licence refusée mais appliquée, tout de même, au profit du département ou de la région !

Bilan de l'olympiade par Bernard CHENEAU, Didier BABIN et Jean-François SOLAS.

- Augmentation des licenciés de 2,4 % pour la saison 2015/2016.

Rapport d'Activités : 10 objectifs du Plan Fédéral FFRandonnée 2020.

1- Renforcer le rôle des clubs et créer un binôme indissociable club/comité.

- A) offre des clubs
- B) accompagnement national et régional
 - a) maillage du réseau
 - b) plan solidaire de développement sur les territoires carencés.

2- Sauvegarder et promouvoir le patrimoine des chemins, des itinéraires balisés ainsi que les marques fédérales (GR et GR de Pays).

Protection des chemins ruraux

A) Schéma de Cohérence :

- Redynamisation par un plan d'actions de requalification de l'itinéraire de tout ou partie du « Top des GR » 22 prioritaires parmi les 340
- recensement des ressources humaines
- numérisation dans BD Rando pour promouvoir et publier le GR® sur le site monGR.fr et sur toutes autres formes : des promotions locales, réalisation d'outils de communication.

Veille qualitative des itinéraires via le portail « Suric@te.

B) Homologation et Labellisation Fédérales

- a) Homologation des sentiers européens situés sur l'hexagone GR E.
- b) Labellisation de PR, 418 en 2016, soit au total 1786 sentiers depuis 2013.

C) Réseau des commissions Régionales sentiers et itinéraires (CRSI)

3- Valoriser et Consolider les compétences des bénévoles et des salariés.

A) Professionnalisation des responsables associatifs et des salariés.

- a) Formations ARA. 29 journées d'information/Formation ont été organisées et de nouvelles thématiques ont été définies.

- b) Animation du réseau des salariés. 5 journées ont été organisées.
- B) Formation des bénévoles.

4) Faire évoluer le schéma économique de la Fédération.

Création de nouveaux services proposés sur le site « mon GR.fr » destinés aux randonneurs individuels.

A) Formation

- a) Développement de l'offre de Formation.
- b) Harmonisation des tarifs de formation.
- c) Site de gestion de la formation.

B) Commercialisation

- a) La revue « Passion Rando ». 4 numéros ont été diffusés en kiosque et abonnement.
- b) Topoguides papier/numérique et Rando-fiches. 50 topoguides ont été imprimés, soit 254 000 exemplaires : 23 GR, 25 PR et 2 citadines.

Des moyens de promotion ont été mis en place : Publicité, opération presse et évènement sur le terrain.

- c) Offres « Produits ». Boutique en ligne.
- d) Séjours et voyages. Plus de 26 000 adhérents ont participé à un voyage.

5) Adapter la Fédération au numérique dans un esprit de compétitivité et d'innovation.

A) Numérisation des Itinéraires. 140 fiches, 4 topo-guides

a) Validation des tronçons numérisés : 58 Comités sont intervenus sur la plateforme de production WebSIG (Gestion des données cartographiques accessibles via Internet).

b) Mise à jour des tronçons du « Top des GR » pour « MonGR.fr ».

c) Evolutions fonctionnelles du WebSIG et du Publiweb (outil collaboratif permettant la création d'une base de données pour les contenus éditoriaux)

B) Production cartographique.

C) missions des systèmes d'information

Consolidation de l'infrastructure externe.

Office 365 : Mise en place dans l'ensemble des nouvelles régions et départements associés avec des formations adaptées.

6) Dynamiser le sentiment d'appartenance des adhérents, sympathisants et pratiquants.

La visibilité et la promotion des activités fédérales sont assurées auprès des médias, des réseaux sociaux et lors des salons à Paris et en Province.

A) Les salons : « destination Nature » à Paris, « Le grand bivouac » à Alberville.

B) Les réseaux sociaux : Facebook, Twitter et l'espace communautaire monGR : Rando itinérante, FFRandonnée site fédéral institutionnel : rando accompagnée et sur l'espace loisirs IGN : rando découverte.

C) Les sites Internet : MonGR nouveau site pour la rando itinéraire, Le site fédéral, les sites des Comités.

7) Créer les conditions d'un renouvellement, d'un rajeunissement et d'une diversification des publics.

A) Le « Longe côte/Marche aquatique côtière », une activité en plein essor : 74 clubs du littoral, dont 24 labellisés, 6 000 pratiquants. C'est une pratique encadrée, ouverte à tous et c'est aussi une discipline sportive avec un championnat de France.

B) La politique fédérale jeunes : un enjeu national. Contribuer à l'éducation, notamment des plus jeunes, constitue un enjeu de taille.

a) Pratiquer des activités physiques de pleine nature en séjours scolaires.

b) Plans citoyens du sport : Accompagnement de jeunes issus de territoires urbains et carencés.

C) Des pratiques pour tous.

a) La marche nordique : Adhérents et grand public : 2,6 millions de pratiquants en France.

b) Randonnées Faciles, Douces, Bien-être, santé.

d) Offre montagne : La FFRandonnée contribue à l'organisation de journées festives pendant la période hivernale.

8) Développer les relations avec les Fédérations et les partenaires.

A) Les Fédérations : De nombreux contacts et accords ont été pris avec d'autres fédérations. Signature de conventions avec la Fédération des clubs de la défense de la nature et l'Office National des Forêts.

Des contacts positifs ont été établis avec la Fédération Nationale des Chasseurs, la Fédération Nationale des Syndicats d'Exploitants Agricoles, la Fédération des Forestiers privés et le Conservatoire du Littoral.

B) Les Partenaires :

- Les Collectivités Territoriales.
- Partenaires et avantages adhérents.

9) Devenir un acteur de la coopération internationale.

La FFRandonnée était représentée au Congrès de FERP en Suède en 2016.

A) Exportation du Savoir-Faire et de l'Expertise.

B) Développement des relations bilatérales

10) Assurer une gouvernance partagée.

A) Accompagnement des Comités pour la fusion et la création de nouvelles régions, révision des statuts. Cette mission est dans le champ d'action du service ATP (Accompagnement Territorial, Professionnalisation).

B) Rencontres avec le réseau. Les administrateurs nationaux ont assisté à 14 Assemblées générales de comités régionaux et à 62 Assemblées générales de comités départementaux.

Vote :

Rapport d'activités 2016 oui : 2 196 non : 77

Présentation du rapport financier et des comptes sur l'exercice 2016

Résultat net déficitaire : - 201 252,67 € oui : 2 223 non : 50
(une amélioration de + 14k€)

Affectation du résultat de l'exercice 2016 d'un montant de - 201 252.67€ comme suit :

- Pour - 130 000 € à la réserve informatique
- Pour - 71 252.67€ à la réserve numérique oui : 2 197 non : 0 abstentions : 76

Elections du Comité Directeur : Présentation des candidats avant chaque vote.

- collège réservé Médecin Fédéral

Mme Catherine KABANI oui : 2 236 non : 0 abstention : 0

- Outremer

Réunion Mr Lilyan PAYET oui : 37 Elu

Martinique Mme Yolande GOMA 27

Guadeloupe Jacky NOC 0

- Région Grand Nord

Binôme : Mme Agnès AUGER / Mr Alain GRIMBERT oui : 334 non : 0 abstention : 0

- Région Nord Est

Binôme : Mme Danielle LABLE / Mr Armand DUCORNET oui : 336 non : 0 abstention : 0

- Région Grand Ouest

Binôme : Mme Arlette DUPONT / Mr Bernard CHENEAU oui : 283 non : 178 abstentions : 28

- Région Grand Sud-ouest

Binôme : Mme Karine TAGONI / Mr Michel BRASSAT oui : 531 non : 23 abstentions : 37

- Région Grand Sud-Est

Binôme : Mme Lexie BUFFARD / Mr Jean-Claude MARIE oui : 486 non : 0 abstention : 0

- Candidats au Collège Général

Robert AZAÏS - Brigitte ARNAUD - Jean-François SOLAS - Christiane LONGCHAMP - Didier BABIN - Claude GHIATI - Marc de la HOSERAYE - Claudie GROSSARD - Pierre BRESSON - Lydie CHARPENTIER - Guy BERCOT - Sophie CHIPON

Election de la liste de candidats présentée par Robert Azaïs

oui : 1 910 non : 356 abstentions : 75

(Vote du Collège général pour présentation du nouveau président : Mr Robert AZAÏS

Oui : 23 non : 0 abstention : 1

- Candidat à la Présidence de la Fédération

Mr Robert AZAÏS oui : 1 878 non : 219 abstentions : 108

- Budget prévisionnel 2017 avec un déficit de 49 824 € oui : 2 028 non : 174 abstentions : 89

- Adhésion pour la saison 2017/2018

Augmentation de 1 € (prix de la licence 22.40€) oui : 1 658 non : 563 abstentions : 108

- Doublement du prix de la licence «Longe-côte »

Passé de 5,55 € à 11.10 € oui : 1 861 non : 69 abstentions : 377

- Maintien de l'ensemble des tarifs des autres licences oui : 2 329 non : 0 abstentions : 6

- Maintien des tarifs des autres titres oui : 2193 non : 75 abstentions : 51

- Randocarte individuelle IRA : 35€
- Randocarte individuelle IMPN : 47€
- Randocarte familiale FRA : 68€
- Randocarte familiale IMPN : 92€
- Carte baliseur officiel : 3.50€

Dimanche 26 mars

Perspective par Mr Yannis BLANC, Préfet, Haut-Commissaire aux services Civiques et Président de la FONDA

3 changements irréversibles pour les 50 ans à venir :

- la transition écologique avec le réchauffement climatique inéluctable→Evolution du mode de consommation : circuit court, gaspillage...→Evolution des modes de déplacement.
- la révolution de l'intelligence artificielle avec la révolution du numérique (objets connectés, le big data, ...)
- la démographie en baisse dans les pays développés.

Les séniors représentent une force importante, une richesse pour le pays.

- En 2016 les + de 60 ans : 16 millions soit 25% de la population
- En 2060 : 1/3 de la population

Contradiction : repousser l'âge de la retraite et le chômage croissant pour les séniors !

Les attentes du public :

- Diversification des pratiques.
- Développement de la randonnée urbaine.
- Développement de la rando-santé.

Madame Nielsen, Présidente du Comité Européen de la Randonnée Pédestre a mis l'accent, dans son intervention, sur l'importance d'intéresser les publics à la nature. Les pays nordiques y sont beaucoup plus sensibles et le nombre de licenciés est beaucoup plus important que chez nous.

Citation de Jean MONNET : « Rien n'est possible sans les hommes, rien n'est durable sans les institutions »

Conclusion :

Une fédération en mouvement qui a toujours été et qui continue à être en phase avec son temps et sa société.

- Un développement qui repose sur l'appropriation des enjeux et l'engagement dans les actions de tout le réseau fédéral (Comité directeur, comités et clubs)

Michel Camus

Jacqueline Gardenal